RESIDENCESDECORATION

RÉSIDENCES DÉCORATION

SEYCHELLES, GRÈCE, MAROC

ARCHITECTURES DE RÊVE

Vins, champagnes

OSEZ LE ROSÉ

SPÉCIAL CORSE

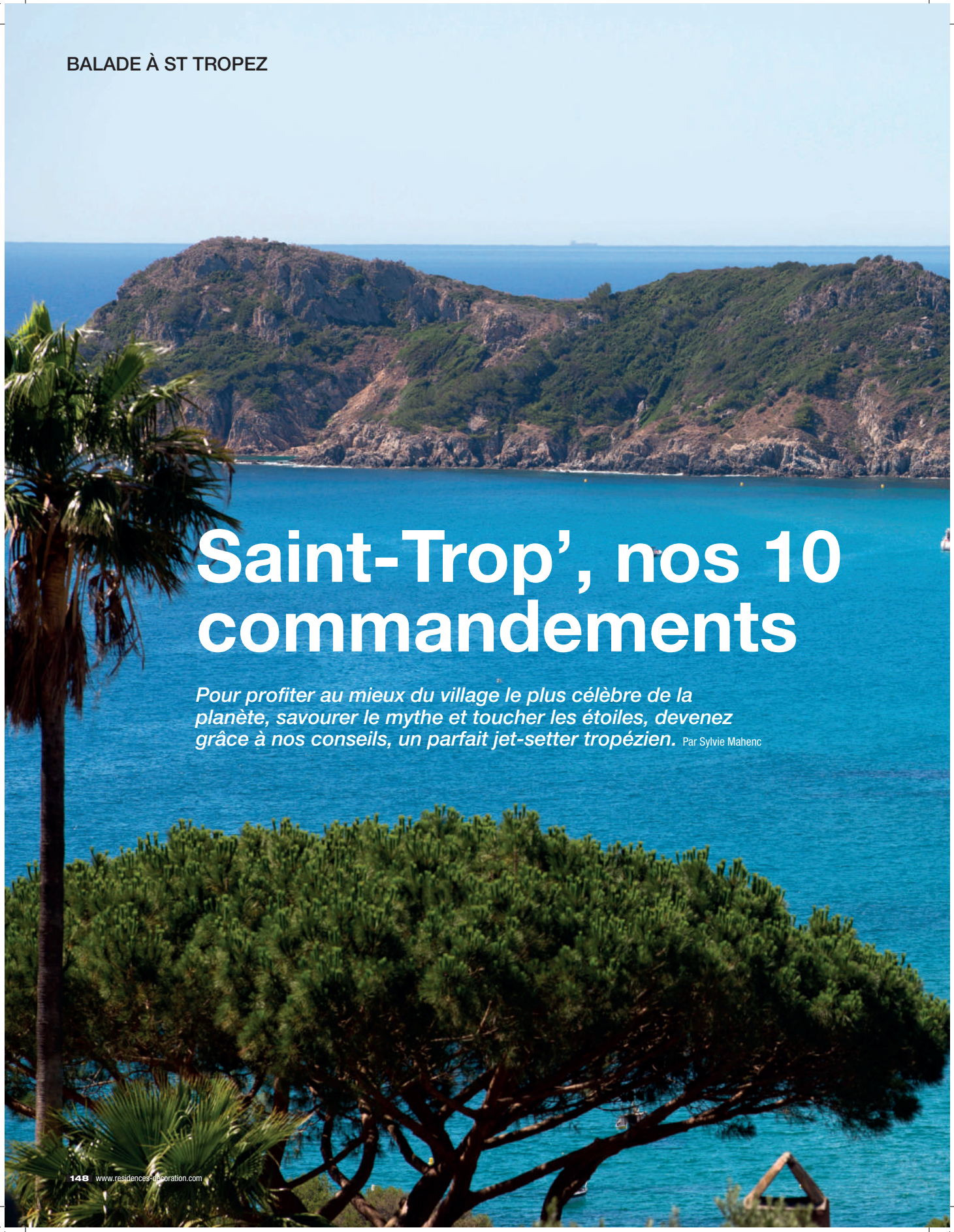
La porte du paradis

SALON DE MILAN

Nos coups de cœur

BEST OF : NOS 20 SALLES DE BAINS PRÉFÉRÉES

L 14827 - 138 - F: 5,00 € - RD



Saint-Trop', nos 10 commandements

Pour profiter au mieux du village le plus célèbre de la planète, savourer le mythe et toucher les étoiles, devenez grâce à nos conseils, un parfait jet-setter tropézien. Par Sylvie Mahenc

1) Le mythe tu célèbreras ! De BB à Grace Kelly, de Coco Chanel à Cloclo

Rien n'est pareil à ce golfe, à ces terres heureuses, à leur verdure sans effort. Quel climat ! C'est un miracle », disait Colette il y a presque cent ans quand elle a découvert ce petit port de pêcheurs après Maupassant et Signac. Rien n'a changé depuis lors… ou presque. Le charme de Saint-Tropez est intact, et le miracle perdure même s'il est devenu le village le plus célèbre de la planète. Chaussé des célèbres sandales Rondini ou K.Jacques, incontournables depuis les années 30, il faut découvrir le tout nouveau Musée de la gendarmerie et du cinéma, qui glorifie à la fois la saga des gendarmes de Saint-Tropez et les longs métrages mythiques tournés dans le golfe, et une expo B.B. Ensuite, c'est sans doute par l'Hôtel de Paris **(3 et 4)** qu'on doit entamer son pèlerinage tropézien sous le signe des légendes. Inauguré en 1931, il a aussitôt vu accourir Clark Gable et Mistinguett, suivis par Vian, Gréco, Sartre, Aznavour, mais aussi Grace de Monaco et Cloclo. Quand Dieu créa la femme avec Brigitte Bardot, l'hôtel est devenu encore plus chic et glamour. Aujourd'hui sa décoration contemporaine harmonieusement fondue dans l'architecture tropézienne, sa fabuleuse piscine suspendue, son lustre époustouflant et ses chambres luxueuses attirent toujours les stars du XXIe siècle. **1 traverse de la Gendarmerie (04 83 09 60 00).** Au cœur du vieux village, l'hôtel de la Ponche **(1)** participe lui aussi du mythe tropézien. QG jazzy pour Boris Vian, festif pour Juliette Gréco, Paul Eluard et Sagan, il est devenu haut lieu des célébrités du cinéma depuis le tournage du film de Roger Vadim qui révéla B.B. De Michel Galabru à Audrey Tautou en passant par Romy Schneider et Jack Nicholson, tous ont foulé les tapis de la Ponche et savouré les suites avec vue sur les toits et la mer. **5 rue des Remparts (04 94 97 02 53).**

Photos : Presse

2) Avec les stars tu danseras !
Des plages aux caves du Roy

On n'oublie pas de déguster du nougat devant les yachts sur la célèbre terrasse rouge du café-brasserie-pâtisserie Sénéquier (2 page précédente), aux côtés de quelques célébrités. **Quai Jean-Jaurès (04 94 97 20 20).** Et si vous avez encore un petit creux, on savoure la fameuse tarte tropézienne crémeuse à souhait, avant d'applaudir Biolay, IAM et Sting aux Soirées de la citadelle (fin juillet). Sous le soleil de Saint-Tropez c'est au Nikki Beach (1 et 5) qu'on se rend ! Depuis ses débuts en 2002, cette plage privée est devenue le must de la jet-set et de la jeunesse rutilante du monde entier. Champagne coulant à flots, musique hurlante, dj survoltés, serveurs enflammés, piscine festive et restaurants concepts font l'actu people chaque été. **Ramatuelle : route de l'Epi (04 94 79 82 04).** Mais c'est de toute évidence aux Caves du Roy qu'on se doit de finir la nuit. Jack Nicholson, Cher (2) Brigitte Bardot (3) Grace Jones (4) mais aussi Bono, Elton John, Bruce Willis ou Puff Daddy y ont partagé d'inoubliables soirées. Pour fêter leurs 50 ans, les Caves viennent de se faire entièrement relooker, du dance-floor aux palmiers lumineux. Comme avant lui Jacqueline Veyssière, reine des nuits tropéziennes, puis Jean de Colmont, récemment disparu, Junior perpétuera sans aucun doute le mythe des folles soirées tropéziennes jusqu'au bout de la nuit avec ses Caves encore plus grandes et toujours plus glamour. **Avenue Paul-Signac (04 94 56 68 00).**

Photos : Presse

1

2

3) Le luxe tu expérimenteras ! De châteaux en palaces

3

4

Alors que la population autochtone ne dépasse pas les 4500 habitants, six millions de visiteurs se pressent chaque année dans la cité du Bailli. Parmi eux, les plus fortunés viennent y trouver le comble du faste en matière d'hôtellerie. Pour savourer ce luxe, on profite sans compter du service ultra haut de gamme et du stylisme contemporain assumé du Sezz (1). Véritable ode au design, il est entièrement équipé de meubles signés Christophe Pillet dans une ambiance revival fifties chic du plus bel effet. **151 route des Salins (04 94 55 31 55).** Si on opte pour le très grand luxe, parmi les palaces du golfe, on choisit la somptuosité et le calme de La Réserve (2) avec ses chambres et suites signées Jean-Marie Wilmotte ou ses 14 villas d'exception. Un tête-à-tête avec la nature à couper le souffle, à savourer en surplomb de la mer et du golfe. **Ramatuelle : chemin de la Quessine (04 94 44 94 44).** Ou on s'offre la vraie vie de château dans l'une des 117 chambres et suites ultra luxueuses du Château de la Messardière, sur les hauteurs de Saint-Tropez. **2 route de Tahiti (04 94 56 76 00)**. Ou bien on préfère le charme inimitable du légendaire Byblos (3) à deux pas de la place des Lices. Erigé comme une sorte de village dans le village, symbole de luxe sans ostentation, il a su séduire depuis 50 ans tout pile les stars, écrivains, peintres, couturiers et artistes du monde entier - Mike Jagger s'y est même marié (4). Tous y retrouvent une french touch parfaite, service et sourire compris, sous la houlette du très convivial directeur Stéphane Personeni. Irrésistible ! **20 avenue Paul-Signac (04 94 56 68 00).**

Photos : Presse

1

2

4) Sur l'originalité tu miseras ! Du XIXe aux seventies, de l'Asie à l'Afrique

3

4

5

Parce que Saint-Tropez est synonyme de toutes les folies, on peut aussi découvrir l'endroit par des chemins buissonniers et tenter des concepts originaux. On fait ressurgir l'époque somptueuse de l'Inde coloniale en séjournant sous les baldaquins du Pan Dei Palais (1). Dissimulé derrière une splendide porte en bois sculpté, ce Relais & Châteaux au décor des mille et une nuits, a été construit en 1835 par un général français amoureux d'une princesse du Penjab, c'est tout dire ! **76 rue Gambetta (04 94 17 71 71)**. Entre palmiers et jardin exotique, c'est sur la plage de Pampelonne qu'on teste les « kasaïs » de la Toison d'or (2). Des bungalows de luxe en forme de cabanes africaines, de deux ou trois chambres, dont certains donnent directement sur la mer. **Ramatuelle : chemin des Tamaris (04 94 79 83 54)**. En complet décalage avec les hôtels design et luxueux, on peut aussi séjourner à l'hôtel Ermitage (3 et 5), qui vient de rejoindre le groupe H8 Collection. Une villa du XIXe transformée en hôtel atypique et joyeux à la déco résolument vintage. Chaque chambre est unique, meublée de pièces rares de Mathieu Matégot, Jean Prouvé et Ettore Sottsass, et décorée par des artistes et designers comme Marc Newson, Jean Pigozzi ou encore Paul et Chloé Sevigny. Quant au restaurant Tigrr (4), il est descendu de Megève et de Courchevel et a trouvé ici son antre pour l'été. Spécialités thaïes et asiatiques et cocktails originaux, à déguster dans les salons ou sur la terrasse avec vue sur les toits, et ambiance DJ. De quoi faire rugir les plus blasés des estivants tropéziens. **14 avenue Paul-Signac (04 94 81 08 10).**

Photos : Presse

5) De la douceur de vivre tu abuseras !
Du marché au musée

1

2

3

4

5

On y pense moins, mais Saint-Tropez est aussi le lieu par excellence de la dolce vita azuréenne. Les peintres ne s'y sont pas trompés et s'y donnaient rendez-vous un siècle avant B.B. Pour retrouver cette ambiance, quoi de mieux que de pousser les portes du musée de l'Annonciade (2) ? Sur le port, à deux pas des yachts, il abrite une fabuleuse collection d'œuvres de Signac, Matisse, Vlaminck, Utrillo, Rouault, Dufy etc. avec cet été une expo Braque & Laurens. **2 rue de l'Annonciade (04 94 17 84 10)**. Pour parfaire le tableau provençal, interdiction de manquer le marché (3) sur la place des Lices les mardis et samedis matin, et obligation de se perdre dans les ruelles colorées et fleuries du vieux village. Et comme la douceur de vivre se décline aussi dans la tranquillité, on n'hésite pas une seconde avant de s'envelopper dans la bulle de bien-être, élégante et intime, des suites du Muse (1). Luxe, calme et volupté sont au rendez-vous de ce lieu hors du temps et de la fureur de vivre tropézienne. Assurément l'un des hôtels les plus chics de la Côte d'Azur. **Ramatuelle : 364 chemin de Val-de-Rian (04 94 43 04 40).** A quelques pas de là, au milieu d'une pinède de trois hectares, on ne doit pas manquer non plus l'une des splendides maisons Sibuet : la Villa Marie (5). Un havre de paix aux allures de villa italienne chic et bohème avec objets chinés, matières précieuses et tissus rares (4), jardin luxuriant et piscine bleu céladon. **Ramatuelle : 1100 chemin de Val-de- Rian (04 94 97 40 22)**.

Photos : Presse

6) Les grandes marques tu arboreras ! De Ferrari à Missoni

1

2

3

4

Le luxe se porte haut à Saint-Tropez et assure son attractivité jamais démentie. Aux beaux jours en se promenant sur le port, on s'extasie devant les yachts tous plus gros les uns que les autres et on se pâme devant les Maserati, Ferrari, Lamborghini, Bugatti et tutti quanti carrosses rutilants. Quant aux Harley Davidson, elles font désormais partie du mythe tropézien en rugissant de concert début mai pour l'Euro Festival. Dans les rues du village, le lèche-vitrines de luxe est un impératif. On ne manque pas de faire valser les étiquettes des grands noms : Ralph Lauren, Chanel, Roberto Cavalli, Jimmy Choo, Lanvin, Léonard, Missoni, Escada, Tod's ou Armani. Hermès **(4)** s'affiche en majesté tout à côté du Musée de l'Annonciade tandis que Fendi se fond dans un décor façon atelier. Petrossian **(1)**, l'emblématique maison de caviar centenaire, s'installe cette année à l'Hôtel de Paris. Au Pationata, c'est une carte baptisée « Patio'nnément Caviar » qui est proposée par le chef Romain Géraud, tandis qu'une nouvelle carte de dim sum du Yoom (créée à Paris par Mickaël Petrossian) voit le jour sur le rooftop de l'hôtel. **1 traverse de la Gendarmerie (04 83 09 60 00).** Quant à la magnifique boutique Dior décorée par Peter Marino, elle accueille cet été dans ses jardins le restaurant Dior des Lices **(2 et 3)**. Le chef triplement étoilé Yannick Alléno y dévoile une carte légère et gourmande, inspirée par la haute couture. **13 rue François Sibilli (04 98 12 67 65).** Et à la fin de la saison (du 25 au 28 octobre), on se précipite à la Braderie pour arracher les plus grandes marques au meilleur prix.

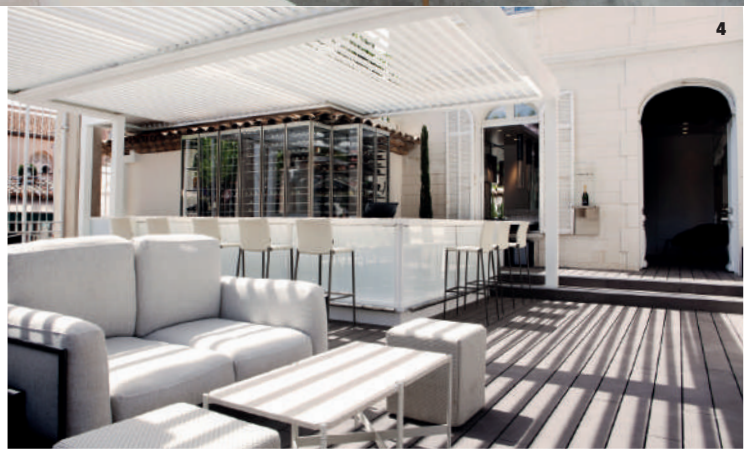
Photos : Presse

7) Le blanc tu oseras !
D'Eddie à Eddy

1

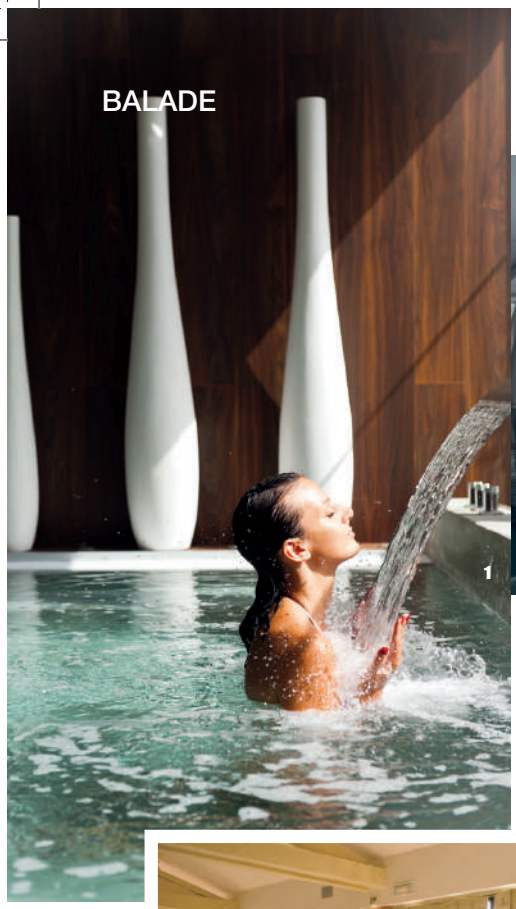
2

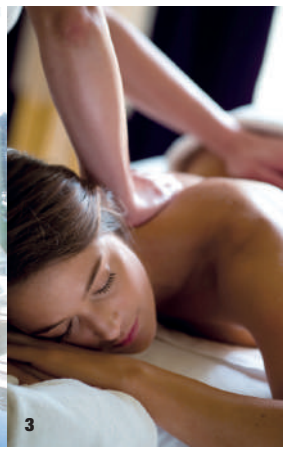
3


4

Les soirées blanches du roi du microsillon Eddie Barclay ont forgé la légende de Saint-Trop' durant deux décennies (80's et 90's). On s'arrachait les invitations pour passer une soirée immaculée aux côtés de Johnny, Eddy Mitchell, Rod Stewart, Carlos, Roman Polanski et tout le gratin de l'époque. Depuis c'est le chef Christophe Leroy qui chaque année début juillet, aux Moulins de Ramatuelle, lance la saison estivale à grandes lampées de people avec sa soirée blanche. **Ramatuelle : route des Plages (06 10 24 35 71)**. Pour perpétuer la légende, on peut se fondre dans le décor immaculé de Patrick Jouin à l'hôtel Benkiraï **(1 et 2)**. Le design ultra contemporain s'associe délicatement à l'authentique architecture provençale du lieu. **70 chemin du Pinet (04 94 97 04 37)**. On peut aussi passer quelques jours dans une maison de pêcheurs des années 40 tout de blanc vêtue, transformée en boutique-hôtel ultra design. Le Lion Blanc **(3)** rugit (avec l'accent italien) tout près de la plage de la Bouillabaisse. **38 avenue du Gal-Leclerc (07 61 50 16 22)**. Ou alors on choisit de loger au cœur de Saint-Tropez, dans l'une des chambres et suites du White 21 **(4)** et de passer la soirée (blanche) en dégustant une coupe de champagne au bar dessiné par Jean-Marie Wilmotte. Juste après avoir défié les célébrités locales à la pétanque, sur la place des Lices toute proche. **Traverse des Lices (04 94 45 50 50).**

Photos : Presse





8) Des spas tu raffoleras ! De massages en soins anti-âge

A Saint-Tropez comme dans tous les spots de luxe de la planète, impossible de ne pas se faire chouchouter des doigts de pieds (en éventail) aux doigts emperlousés. Au Sezz (1) c'est Payot qui officie et propose de « s'occuper de son corps pour prendre soin de son âme ». On teste le célèbre modelage aux 42 mouvements et on finit au hammam. **151 route des Salins (04 94 44 53 13).** Au spa de la Réserve de Ramatuelle (2 et 3), on est entre les mains d'une équipe de thérapeutes pluridisciplinaires, dans un cadre naturel exceptionnel. Et on expérimente sans complexe le programme Nescens better-aging : sur 4 à 6 jours une prise en charge complète personnalisée avec soins du spa (bain hydro-massant, massages…), activité physique avec coach individuel et repas équilibrés. **Ramatuelle : chemin de la Quessine (04 94 44 94 44).** Au Château de Valmer (4), la relaxation est le maître-mot et la Provence, la toile de fond avec le spa by l'Occitane (huiles essentielles, soins aux ingrédients naturels comme la lavande, la verveine ou le miel). **La Croix-Valmer : 81 boulevard de Gigaro (04 94 55 15 16).** Quant au Muse (5), il est à lui seul un concentré de bien-être. On se promène dans le parc paysager écologique créé par Sophie Agatha Ambroise. On se repose sur les transats à demi immergés dans la piscine. Et dans la salle de massage, on s'abandonne à des mains d'une muse experte et aux soins exclusifs basés sur la technique de l'hydrolat : des particules d'huiles essentielles qui permettent une régénération de l'épiderme exceptionnelle. **Ramatuelle : 364 chemin de Val-de-Rian (04 94 43 04 40).**

Photos : Presse

9) Les étoiles tu toucheras !
De très cher en bonne chère

1

2

3

4

5

Si la belle chair et le très cher sont brillamment exposés à Saint-Tropez, la bonne chère l'est tout autant. A la Voile (La Réserve) **(1 et 2)**, c'est un chef étoilé et ancien élève de Michel Guérard, Eric Canino, qui officie. En s'alignant sur les lignes épurées du palace, il distille une cuisine aux couleurs de la Provence qui met à l'honneur les légumes et herbes du potager et les produits bio. A savourer avec une vue d'exception sur le golfe. **Ramatuelle : chemin de la Quessine (04 94 44 94 44)**. Au cœur de la terrasse parfumée du Pationata (Hôtel de Paris) **(3)**, ou dans la salle brillant de mille feux dorés, on embarque pour une croisière d'exception qui fleure bon les produits de luxe : caviar, king crab, truffe noire, poissons fumés. Le maître coq Romain Géraud s'est en effet associé cette année à la célèbre maison Petrossian... en toute simplicité. **1 traverse de la Gendarmerie (04 83 09 60 29)**. A la Vague d'Or (Résidence La Pinède) **(4)**, la cuisine d'Arnaud Donckele, jeune chef aux trois étoiles, est une escapade au jardin des délices tropéziens. De l'excellent, du grand art, du sublime même. Et comme un bonheur ne vient jamais seul, c'est aussi beau que bon, dans l'assiette et sur la terrasse panoramique. **Plage de la Bouillabaisse (04 94 55 91 00)**. Quant à Pietro Volonté, c'est à une balade sur la Riviera italienne qu'il nous convie au restaurant étoilé Le Belrose **(5)**. Une cuisine délicate qui mixe saveurs végétales et marines avec toujours une pointe de fantaisie, dans un décor ultra élégant et une vue époustouflante. **Gassin : boulevard des Crêtes (04 94 55 97 97)**.

Photos : Presse

1

2

3

4

5

10) Le large tu prendras ! Des voiles aux yachts

Quand on pense à Saint-Tropez c'est d'abord son port (1) qui vient à l'esprit. Parce que le village était d'abord celui des pêcheurs et des peintres avant de devenir la vitrine des plus gros yachts de la planète bling-bling que des milliers de touristes viennent admirer, tongs aux pieds. Parce que Maupassant y est venu s'y reposer avec son propre yacht dès 1887. Parce que c'est par là que débarqua la flotte alliée en 1944 pour libérer la Provence. Parce que pour éviter les embouteillages monstrueux de l'été, on préfère venir par la mer, en embarquant sur les navettes maritimes depuis les villes voisines. Et aussi parce que chaque année ont lieu les célèbres Voiles de Saint-Tropez (anciennement appelées La Nioulargue), une manifestation d'envergure internationale qui réunit dans la baie les plus beaux voiliers anciens et modernes (cette année du 30 septembre au 8 octobre). Pour rendre hommage au port de Saint-Tropez, on peut visiter le Musée de l'histoire maritime, installé dans le donjon de la Citadelle. Alors que le monde entier vient à Saint-Tropez le musée raconte le temps où les Tropéziens parcouraient le monde entier. En outre, la citadelle offre une des plus belles vues de la côte. **1 montée de la Citadelle (04 94 97 59 43)**. Et quand on a des envies de grand large suite à toutes ces visites, on peut toujours louer un yacht. Celui de l'hôtel Pan Dei, long de 31 mètres, est un modèle du genre, avec tout le confort qu'on attend d'un navire de luxe (2, 3 et 4). Amarré sur le port, il est disponible pour des balades en mer d'exception **(04 94 17 71 71)**. Mais on peut aussi louer des maxi yachts, des bateaux à moteur plus discrets (à partir de 1650 € la journée) et des voiliers de toutes tailles avec MSC-Yachting. **9 bd Louis-Blanc (04 94 97 73 86)**.

Photos : Presse

Haute qualité assurée

L'architecte Bernard Nantois, fondateur en 1973 de son agence d'architecture, a créé en 2001 une société de promotion familiale, Valsabris, et a assuré son développement grâce à son atelier de maîtrise d'œuvre : Abscisse Réalisations. Par Sylvie Mahenc

Fort de ses concepts bien affirmés, il a su séduire une clientèle toujours en demande de nouveautés pour des projets privés ou professionnels. C'est ainsi qu'ont été réalisés notamment des programmes d'habitat comme le Roc de Callistee ou La Bussière à Villeneuve-lès-Avignon et le Rubia à Montfavet-Avignon. Ces réalisations ont eu beaucoup de succès auprès des acquéreurs qui ont apprécié, outre le choix des emplacements, la qualité architecturale, le confort et les performances énergétiques des constructions. La qualité des réalisations, au style résolument contemporain, est due principalement à la recherche de fonctionnalités des surfaces habitables prolongées par de grandes terrasses ou loggias, à la mise en œuvre de matériaux de qualité et au fort rendement des installations techniques. Pour atteindre ce haut niveau d'exigence, le groupe, principalement familial, composé d'architectes, d'ingénieurs, de développeurs, a su s'entourer de bureaux d'études et d'entreprises partenaires particulièrement qualifiés. Orientée vers l'avenir, cette équipe innovante de 10 personnes poursuit avec enthousiasme son développement régional. A suivre dans les prochains mois : des immeubles d'habitation à Villeneuve-lès-Avignon et à Châteauneuf-du-Pape, où seront proposés logements haut de gamme et commerces sur la nouvelle place centrale du village, ou encore l'immeuble de locaux tertiaires le Saphir à Avignon (4000 m² à l'entrée de l'autoroute A7, bien desservi par les transports publics et agrémenté de nombreux parkings). **Villeneuve-lès-Avignon : allée de la Musardière (04 90 25 13 09 et brice.nantois@abscisse-realisations.fr).**

Photos : Presse

3

4

Des immeubles d'habitation haute qualité comme Le Clos de Bellecroix à Villeneuve-lès-Avignon (1), Le Rubia à Montfavet-Avignon (2), L'Astéria, au cœur de Châteauneuf-du-Pape (3), La Buissière, dans le quartier résidentiel du Montagné, à Villeneuve-lès-Avignon (4) mais aussi les 4000 m² de bureaux dernière génération du Saphir à Avignon (5), tous signés Abscisse Réalisations.

5

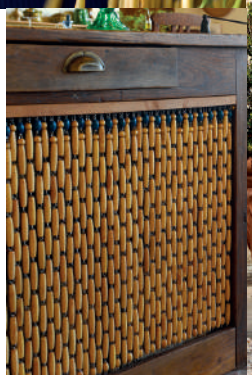
Les vertus anti-âge de l'arbre de vie

La maison Bronzini de Villeneuve-lès-Avignon, spécialiste de l'huile d'olive, vient de créer en exclusivité mondiale, la première gamme oléo-cosmétique aux actifs 100 % naturels de soins anti-âge autour de la feuille, des fleurs et du fruit de l'olivier. Par Sylvie Mahenc

Depuis que Philippe Bronzini a repris en 2008 le moulin à huile de la Chartreuse qui fonctionnait depuis 650 ans, sa passion pour l'huile d'olive n'a fait que croître. Le nouveau maître moulinier de Villeneuve-lès-Avignon accompagnait déjà au moulin lorsqu'il était enfant son père, oléiculteur. Modernisant la chaîne de fabrication, il a élaboré avec son équipe des assemblages d'huiles d'olive, maintes fois récompensés. Fort de son succès, il a ensuite créé le Bistrot du moulin dans l'ancienne grange, puis l'an dernier un bar salon de thé, et une pâtisserie pour pouvoir offrir au plus grand nombre ce qui faisait la réputation du bistrot : la table à dessert. Il y a quelques semaines, après trois ans de recherche, il a lancé un projet qui lui tenait à cœur : une gamme de produits oléo-cosmétiques aux actifs 100 % naturels. Les recherches des scientifiques de Montpellier et de la Cité de la Cosmétique de Marseille ont permis d'étudier les secrets de vie éternel de l'olivier, et d'isoler des molécules au pouvoir antioxydant exceptionnel. L'innovation de cet actif 100 % naturel Phenoliv Complex® a été intégré dans la gamme de 11 produits de beauté visage, corps et cheveux qui vient de naître. A découvrir dans toutes les pharmacies, parapharmacies du sud-est de la France et également sur notre e-shop. **Villeneuve-lès-Avignon : 74 rue de la République (04 90 25 45 59 et www.cosmetique.maisonbronzini.com et facebook/Maison Bronzini Provence Oléo-Cosmétique).**

La première gamme oléo-cosmétique au monde vient d'être créée par la maison Bronzini. Grâce à son actif 100 % naturel Phenoliv Complex® qui concentre toutes les molécules antioxydantes des fleurs, feuilles et fruits de l'olivier, elle offre une peau revitalisée, détoxifiée, à l'éclat restauré.

Photos : Presse



Amélie Ricard perpétue et entretient soigneusement le côté artisanal du métier tout en y ajoutant ses propres innovations. Une dizaine de modèles composait autrefois la collection de son arrière-grand-père. Aujourd'hui, elle en propose plus d'une centaine qu'elle exporte jusqu'aux Etats-Unis.

Le doux bruit du buis

A Montfavet, c'est trois générations de fabricants de rideaux en perles de buis qui ont précédé Amélie Ricard. Aujourd'hui, elle propulse ses créations dans le monde entier. Par Sylvie Mahenc

Difficile quand on évoque les rideaux en perles de buis de ne pas aussitôt penser avec nostalgie au doux bruit qu'ils font lorsqu'on les traverse à l'entrée d'un mas provençal. Amélie Ricard ne s'est pas contentée de perpétuer la belle histoire de sa famille, connue depuis 1909 à Montfavet pour ces iconiques rideaux de perles de buis. Perle après perle, elle donne naissance à des pièces uniques entièrement réalisées à la main, et toujours personnalisées. Le rideau de perles ne se cantonne plus à l'entrée d'une maison provençale, la protégeant du soleil et des insectes. Il s'invite sous les éviers, sous les escaliers et fait même partie des réalisations d'architectes d'intérieur les plus contemporaines. Unis ou à motifs, sobrement naturels ou audacieusement colorés, ils peuvent dessiner un damier rouge comme des olivettes vertes, des losanges orange, le moulin de Daudet multicolore, un bouquet de lavande, une croix basque, un phare, un blason ou une arlésienne à la jolie robe rouge. Ils ont même été sélectionnés pour la décoration du restaurant Eugène Eugène à Puteaux. **Avignon : 1043 avenue des Vertes-Rives (04 90 23 58 37 et www.rideauxbuis.com).**

Photos : Didier Gemignani

L'amour de l'art

Artisan ébéniste depuis plus de 30 ans à Carpentras, Charles Soto crée des meubles et des agencements sur-mesure avec grand art. Par Sylvie Mahenc

Charles Soto est tombé dans la marmite (en bois) de l'ébénisterie quand il était tout petit, alors qu'il admirait le travail de son père, ébéniste d'art. Installé depuis 1985 dans son atelier de Carpentras, avec son équipe, il met son expérience au service des réalisations et des domaines les plus divers : meubles sur mesure contemporain et de style, agencements d'intérieurs, agencements spécifiques pour les professionnels ou les personnes handicapées, travaux de menuiserie fine, restauration et entretien de meubles anciens en utilisant des bois massifs et des placages aux teintes diverses, et même fabrications incluant des matériaux et des produits de finition (teintes, vernis, peintures) écologiques. L'atelier d'ébénisterie Charles Soto réalise toutes les étapes de la conception à l'installation pour les cuisines, salles de bains, dressings, bibliothèques, aménagements d'espaces atypiques et bibliothèques à vin pour viticulteurs, cavistes et restaurateurs. Et si l'ébénisterie vous démange, ne vous privez pas, ils adorent partager leur passion et organisent des stages sur mesure à domicile avec apprentissage de l'utilisation d'outils. **Carpentras : 278 avenue Notre-Dame-de-Santé (04 90 63 58 36 et www.ebenisterie-agencements.com).**

Avec les nouveaux stages à domicile, vous serez désormais incollables sur le choix des bois, le sciage, le corroyage, les défonceuses, les dégauchisseuses, les toupies, et toutes les machines et outils du parfait ébéniste amateur.

Photos : Presse

MEUBLES

Shabby chic provençal

Si le coup de soleil de Richard Cocciante inonde les ondes de Nostalgie depuis 1979, c'est depuis 1992 que les Avignonnais et les habitants de toute la région ont la chance d'ensoleiller leurs intérieurs avec les meubles de Coup de soleil mobilier. Avec les essences de bois les plus nobles, ce fabricant-designer crée ses propres collections de canapés haut de gamme (en tissu ou en cuir) et de meubles peints patinés à l'ancienne. Des meubles en chêne style « shabby chic » inspirés par la Provence bien sûr, fabriqués en France évidemment et qui peuvent aussi être réalisés sur mesure ou carrément contemporains avec des lignes modernes et épurées, livrés et installés dans toute la France. Comme un bonheur ne vient jamais seul, le showroom d'Avignon est un point de vente exclusif des canapés Duvivier, et le magasin propose aussi ses équipes de décorateurs pour des intérieurs haut de gamme, confortables et esthétiques à la fois. Et cet été, Coup de soleil mobilier présentera en exclusivité les œuvres de l'artiste Alain Feret au milieu de ses collections. **Avignon : 4 rue Victor-Hugo (04 32 60 09 85).** S.M.

HÔTEL

Bleu, blanc, rouges

Saint-Raphaël n'en finit plus de se relooker. Et c'est en bleu, blanc et rouge qu'un nouvel hôtel 5* vient d'y poser ses 50 chambres et suites : les Roches Rouges. Bleu comme la mer qui le borde et ses deux piscines, blanche comme la décoration soignée et design du duo d'architectes Festen dont tout le monde parle (Hugo Sauzay et Charlotte de Tonnac), et rouge comme les roches de l'Estérel qui le dominent.
Saint-Raphaël-Agay : 90 boulevard de la 36e-Division-du-Texas (04 79 33 01 04). S.M.

Photos : Presse

De l'audace, toujours de l'audace

L'architecte Patrizia Rossino et Giuseppe Trombi, avec l'équipe d'AD Monte-Carlo, accompagnent depuis plus de 20 ans les projets d'aménagement pour livrer un lieu de vie clé en main où tout a été pensé pour ressembler à ses propriétaires. Par Sylvie Mahenc

Le showroom d'AD Monte-Carlo traduit le leitmotiv qui accompagne chacune de ses réalisations : des lignes sobres et élégantes avec toujours une touche d'audace et d'originalité. Il accueille régulièrement de nouvelles pièces de mobilier et de décoration dénichées tout autour de la planète. Au-delà de la recherche permanente d'optimisation des surfaces et de la maîtrise des contraintes techniques, l'équipe met un point d'honneur à soigner l'éclairage, le choix des matériaux et des finitions, pour des aménagements personnalisés dans leurs moindres détails. Ils assurent l'étude et le suivi de chantier pour la rénovation, la restructuration et la réhabilitation de bâtiments, le dessin de mobilier sur mesure, les conseils d'aménagement et même le diagnostic avant acquisition. Ils sélectionnent avec soin leurs fournisseurs de matériaux, de meubles et de tissus parmi les plus réputés, avec une évidente préférence pour le design italien : Minotti, Ivano Redaelli, Fendi Casa, Promemoria, Contardi, Rugiano… Giuseppe Trombi aime à le répéter : « Nous sommes aux côtés des clients de la conception du projet à sa réalisation. Force de proposition, nous apportons des réponses pertinentes à vos contraintes et à vos souhaits, tout en n'excluant a priori aucune idée audacieuse et originale. » Pari hautement réussi !

Depuis plus de 20 ans, l'équipe de AD Monte-Carlo conçoit des appartements, maisons, bureaux… privilégiant le design (Minotti, Promemoria, Contardi, Rugiano) et l'audace ! Monaco : AD Architecture & Design, Château Périgord, 6 Lacets Saint-Léon (+377 93 50 20 40).

Photos : Presse

SHOWROOM

Stars du design

Chez Poliform Varenna à Cannes, tout au bout de La Croisette, la styliste d'intérieur Karine Foubet sélectionne les plus grandes marques du mobilier design indoor et outdoor comme Alias, Zanotta, Kartell, Knoll, Moooi, Glas Italia, CC-Tapis, Kettal, Edra, Manutti ou encore celles des plus grands designers de luminaires telles Flos, Artemide, Ingo Maurer ou Axo Light. Forte de cette sélection pointue de grands noms du design, et de son tout nouveau, tout beau showroom Poliform Varenna, elle peut répondre à toutes les demandes d'aménagement et de décoration pour tous types d'habitations ou de sites professionnels (hôtels, agences immobilières, bureaux, résidences… etc). Au travers de l'expérience acquise dès le biberon avec sa maman Martine, Karine Foubet propose aujourd'hui ses services d'architecture d'intérieur tout en mettant à la disposition de ses clients une belle exposition de meubles (cuisines contemporaines, dressings raffinés, salles de bains design, salons tendance), et aussi de tissus et d'objets déco du plus bel effet. **Cannes : 94 boulevard de la Croisette (04 93 69 17 73).** S.M.

C'EST L'ÉTÉ

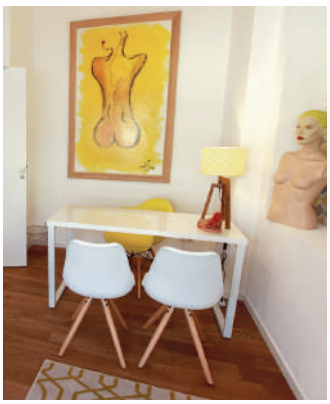
Chic et bio

Sur les principes de la biodynamie respectant les terres et les méthodes en harmonie avec la nature et grâce aux assemblages dans une cuverie dernière génération, élaborée par Jean Nouvel, le vin du Château La Coste est labellisé Agriculture Biologique. A découvrir sur les meilleures tables de la région ou au domaine. **Le Puy-Ste-Réparade (04 42 61 92 93).** S.M.

NOUVEAU CONCEPT

A nul autre pareil

Dans une belle bâtisse de 220 m² et une déco années 30, Carla Allegretti a créé So House, qui vient d'ouvrir ses portes à Nice associant sans complexe, espace de balnéo et de soins esthétiques, salon de thé et événements culturels (conférences, concerts, dégustations…). Médecine esthétique haut de gamme (cryolipolyse, laser, radiofréquence), protocoles de soins personnalisés, gamme de cosmétiques Universkin et de l'art partout partout. **Nice : 7 avenue de Fabron (09 81 91 27 11).** S.M.



Photos : Presse